



## Tivù

Formato: mm. 210 x 280  
Carta: cover patinata lucida 200 gr  
interno patinata lucida 90 gr  
Confezione: brossura fresata



**6.434 App installate**

su smartphone  
e tablet iOS e Android

## PROFILO TESTATA

Mensile dedicato al mondo della tv in tutte le sue forme, dai broadcaster agli Ott. Con un'attenzione particolare anche sul business della raccolta pubblicitaria. Un punto di incontro e di confronto tra i player che svolgono un ruolo di primo piano nel panorama televisivo nazionale e internazionale. Per chi pensa, produce, fa tv e per chi la utilizza come mezzo pubblicitario.

## TARGET

Manager di tutte le emittenti televisive nazionali, satellitari, piattaforme OTT, centri media, agenzie di pubblicità e p.r., manager delle principali aziende "big spender" nel mezzo televisivo, concessionarie di pubblicità, aziende di produzione e broadcast, uffici stampa e autori. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

## DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in 3.044 copie (media per numero).  
Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.

## PERIODICITÀ

Mensile/10 numeri l'anno (gennaio/febbraio e luglio/agosto sono numeri doppi).

## PRESENZA EVENTI/FIERE

La rivista è presente alle seguenti manifestazioni con extratirature ad hoc: *Mip London* e *Mipcom* di Cannes

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato dell'audiovisivo è su [www.tivubiz.it](http://www.tivubiz.it)



**2.112** pdf digitali rivista | download dal sito



**7.390** utenti | media mensile



**75.105** visualizzazioni pagine | media mensile



**1.791** iscritti alla newsletter



**2.859** followers



**1.567** followers

Dati al 07/01/2026



DUESSE MEDIA NETWORK  
WE ARE PUBLISHERS