



Tivù

Formato: mm. 210 x 280
Carta: cover patinata lucida 200 gr
interno patinata lucida 90 gr
Confezione: brossura fresata



6.434 App installate

su smartphone
e tablet iOS e Android

PROFILO TESTATA

Mensile dedicato al mondo della tv in tutte le sue forme, dai broadcaster agli Ott. Con un'attenzione particolare anche sul business della raccolta pubblicitaria. Un punto di incontro e di confronto tra i player che svolgono un ruolo di primo piano nel panorama televisivo nazionale e internazionale. Per chi pensa, produce, fa tv e per chi la utilizza come mezzo pubblicitario.

TARGET

Manager di tutte le emittenti televisive nazionali, satellitari, piattaforme OTT, centri media, agenzie di pubblicità e p.r., manager delle principali aziende "big spender" nel mezzo televisivo, concessionarie di pubblicità, aziende di produzione e broadcast, uffici stampa e autori. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in 3.044 copie (media per numero).
Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.

PERIODICITÀ

Mensile/10 numeri l'anno (gennaio/febbraio e luglio/agosto sono numeri doppi).

PRESENZA EVENTI/FIERE

La rivista è presente alle seguenti manifestazioni con extratirature ad hoc: *Mip London* e *Mipcom* di Cannes

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato dell'audiovisivo è su www.tivubiz.it



4.577 utenti



28.077 visualizzazioni pagine



1.602 iscritti alla newsletter



2.892 followers

Dati al 31/08/2024



DUESE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS